



**NORSK FILMFORBUND**

Kultur- og likestillingsdepartementet  
postmottak@kud.dep.no

Oslo 16.12.2022

## **Høring: AMT-direktivet**

### **Innledning**

Norsk filmforbund (NFF) ønsker å takke for muligheten til å høres på implementeringen av endringsdirektivet til AMT-direktivet mv. i norsk rett og for et solid stykke arbeid fra departementet. Vårt hørings svar fokuserer hovedsaklig på høringsnotatets kapittel 12. Medfinansiering.

Høringsnotatet beskriver endringene som har skjedd i forretningsmodellene for konsum av audiovisuelle verk som har medført en betydelig nedgang i inntekter til det produserende ledd av verdikjeden og dermed svekket finansieringen av nytt norsk audiovisuelt innhold. Nullalternativet - å ikke gjøre noe - vil dermed gi det norske publikum et dårligere tilbud av filmer og serier som spiller norsk kultur, historie og identitet.

De siste revisjonene av AMT-direktivet har medført en gradvis likere regulering av tilbydere av fjernsyn og audiovisuelle bestillingstjenester. Norge er et spesielt "modent" marked der disse aktørene allerede er i direkte konkurranse med hverandre. Det er derfor også rimelig å skape likere konkurransevilkår for fjernsyn og audiovisuelle bestillingstjenester.

### **En samstemt audiovisuell bransje**

Bransjen har over mange år jobbet for å få innført en medfinansieringsordning i medhold av AMT-direktivet. Dette er en oppfølging av Stortingets bestilling fra filmforliket i 2015, hvor samtlige partier sto bak denne bestillingen. En samstemt audiovisuell bransje vil understreke at innføringen av en medfinansieringsløsning som omfatter audiovisuelle bestillingstjenester vil være det viktigste filmpolitiske grepet på lange tider.

Bransjerådet for film, som består av Dramatikerforbundet, Norsk skuespillerforbund, Norske Filmregissører, Norsk filmforbund, Norske Film Distributørers Forening, Film & Kino og Virke Produsentforeningen, mener det overordnede målet for medfinansieringsansvaret må være å bidra til å bygge og styrke hele det audiovisuelle feltet, en bærekraftig bransje, styrke uavhengige produsenter og skapere, og bidra til å ivareta norsk kultur, historie og identitet.

**NORSK FILMFORBUND**

Kunstnerorganisasjon, rettighetsforvalter og fagforbund for TV- og filmarbeidere.

[www.filmforbundet.no](http://www.filmforbundet.no)

A: Dronningens gate 16, 0152 Oslo

M: [post@filmforbundet.no](mailto:post@filmforbundet.no)

**Bransjerådet for film** står videre samlet om at følgende prinsipper bør ligge til grunn:

- En bærekraftig bransje som kan tilby sikre arbeidsplasser med gode vilkår vil øke tiltrekningskraften og bidra til å løse mangelen på arbeidskraft som store deler av det audiovisuelle feltet opplever i Norge og internasjonalt.
- Hensikten med å innføre et medfinansieringsansvar skal også være å bidra til å styrke en uavhengig norsk produksjonsbransje, og at bransjen kan produsere, og selv ha rettighetene til, mer norsk kvalitetsinnhold til publikum.
- Strømmeaktørene som tjener penger i det norske markedet pålegges et medfinansieringsansvar for å bidra til nytt norsk innhold.
- Medfinansieringsansvarets økonomiske del skal tilsvare en prosentandel av strømmeaktørens inntekter fra omsetning i det norske markedet.
- Medfinansieringsansvaret bør stimulere til at strømmeaktørene direkteinvesterer i nytt norsk innhold, men at det også sikrer midler til fond.
- Ordningen bør innrettes slik at strømmeaktørenes investeringer i nye norske produksjoner bidrar til å bygge hele bransjen og styrke alle ledd i verdikjeden.
- Medfinansieringsansvaret bør også bidra til kjøp av visningsrett eller midler til produksjon til kinofilmer produsert og eid av norske uavhengige produsenter. Kinoavgiften bør utvikles og kinoene bør, som strømmeaktørene, få et medfinansieringsansvar.
- Det bør foretas fortløpende evaluering av ordningen og justeringer ved behov, i dialog med bransjen.

**Bransjerådet for film** støtter og står samlet om følgende løsning:

- En dynamisk investerings- og bidragsplikt.
- En bidragsplikt på 5% som minimumsnivå ved implementering av ordningen. Nivået bør revideres ved behov.
- Sikre at eierskapet til immaterialrettighetene til produksjonene blir hos uavhengige norske produsenter og norske rettighetshavere.
- Styrke en bærekraftig bransje med rimelige avtalevilkår gjennom å etablere "Terms of Trade" mellom bransje og kringkastere/audiovisuelle bestillingstjenester.
- Kino bør omfattes av medfinansieringsplikten.

### **Overordnet prinsipp om uavhengighet og eierskap til rettigheter**

Departementet ber høringsinstansene spesifikt kommentere om kravet til direkte investering i uavhengige produksjoner vil være hensiktsmessig for å styrke uavhengige produsenters stilling, eller om det vil gripe for mye inn i forhandlings situasjonen.

NFF mener at dette er helt i tråd med direktivets øvrige bestemmelser. AMT-direktivet har lenge hatt krav til kringkastere i § 17 om å legge ut minimum 10% av programbudsjett/sendetid til uavhengige produsenter. Dette er også allerede implementert i norsk lov.

Se kringkastingsforskriften § 2-2. *Fjernsynsprogram produsert av uavhengige produsenter*

Det er derfor logisk og riktig at en investerings- og bidragsplikt for strømmetjenestene følger samme prinsipp. Verdien i at mediehus og plattformer må finansiere og kjøpe produksjoner fra et uavhengig produksjonsmiljø er et større mangfold av produksjoner, ytringsmulighet til flere ulike stemmer og et større tilfang av ideer som kan blir realisert. Dette gjør innholdet mer relevant for en bredere del av befolkningen og kommer dermed publikum til gode.

Et sentralt punkt i utformingen av medfinansieringsansvaret er derfor å bidra til å styrke en norsk uavhengig produksjonsbransje, og vi er glade for at departementet er så tydelige på dette i høringsnotatet. Vi vil imidlertid påpeke at prinsippet om uavhengighet ikke er like godt ivaretatt i de konkrete forslagene til ordlyd i kringkastingsloven og forskriften, og vi kommer derfor med noen forslag til justeringer.

Teksten i kringkastingsforskriften bør endres slik at produsenten må være uavhengig av både fjernsynsselskapene/kringkasterne og de audiovisuelle bestillingstjenestene:

(våre endringsforslag er gjennomgående markert med understrekninger)

### § 2-2a Definisjon av uavhengig produsent (ny)

(dagens § 2-2 beholdes med kun første ledd, resten flyttes over hit):

*En produsent er å anse som uavhengig produsent i forhold til § 2-2 første ledd og § 2b-2 dersom:*

- a. En kringkaster eller audiovisuelle bestillingstjeneste ikke eier aksjer eller andeler i produksjonsselskapet som representerer mer enn 25 prosent av stemmene i selskapet. Der flere kringkastere/audiovisuelle bestillingstjenester er medeiere i et produksjonsselskap må ikke kringkasternes/de audiovisuelle bestillingstjenestenes eierandeler utgjøre mer enn 50 prosent av stemmene i produksjonsselskapet. Tilsvarende gjelder der et produksjonsselskap eier aksjer eller andeler i en kringkaster/audiovisuell bestillingstjeneste.*
- b. Produsenten ikke selger mer enn 90 prosent av sin produksjon over en treårsperiode til en og samme kringkaster/audiovisuell bestillingstjeneste, med mindre produsenten produserer bare ett program eller en serie i løpet av denne perioden.*
- c. Produsenten innehar sekundærrettigheter til sine produksjoner.*

### **En bærekraftig bransje med rimelige avtalevilkår**

Forhandlingsstyrken mellom uavhengige produsenter og allmennkringkastere og globale strømmetjenester er i utgangspunktet skjev.

Medfinansieringsordningen må stimulere det uavhengige produksjonsmiljøet på en bærekraftig måte og gjøre det mulig for uavhengige produksjonsselskaper av varierende størrelse å konkurrere på basis av rimelige minimumsvilkår.

NFF mener derfor at det må innføres krav i kringkastingsloven om at "Terms of Trade" skal fremforhandles mellom det uavhengige produksjonsmiljøet og henholdsvis tilbydere av fjernsyn og tilbydere av audiovisuelle bestillingstjenester, slik Storbritannia valgte å innta i sin Communications Act i 2003 (section 285) med meget gode resultater<sup>1</sup>.

Vi foreslår at kringkastingsloven § 2-6 *Europeisk programmateriale i fjernsyn og audiovisuelle bestillingstjenester* utvides som følger:

*§ 2-6. Europeisk programmateriale i fjernsyn og audiovisuelle bestillingstjenester*

*Kongen gir nærmere regler om bruk av europeisk programmateriale i fjernsyn og audiovisuelle bestillingstjenester, herunder hvilke programkategorier reglene gjelder for, definisjon av europeisk programmateriale og gjennomføring av reglene.*

*Det skal fremforhandles overordnede og forpliktende retningslinjer for vilkår for bestilling av europeisk programmateriale til fjernsyn og audiovisuelle bestillingstjenester mellom de respektive tilbydere av fjernsyn og audiovisuelle bestillingstjenester og de respektive representanter for rettighetshavere i det uavhengige produksjonsmiljøet. Kongen kan i forskrift angi nærmere hva retningslinjene som et minimum må regulere.*

I kringkastingsforskriften kan retningslinjenes innhold spesifiseres med ny § 2-2b, slik:

*§ 2-2b Retningslinjer for vilkår for bestilling av europeisk programmateriale til fjernsyn og audiovisuelle bestillingstjenester*

*Tjenestetilbyderen og representanter for det uavhengige produksjonsmiljøet skal fremforhandle, og fra tid til annen revidere, retningslinjer som skal anvendes for inngåelse av avtale om kjøp av rettigheter til uavhengige produksjoner. Slike retningslinjer må som et minimum regulere:*

*Vilkår for tjenestetilbyderens rettighetsserverv, herunder beskrivelse av hvilke rettigheter tjenestetilbyderen skal erverve og hva som vil være et rimelig vederlag for rettighetsservervet. Retningslinjene skal angi prinsipper for tjenestetilbyderes mulighet for eksklusivt rettighetsserverv, varighet på lisensperioder og betaling for rettigheter.*

---

1

<https://cmpa.ca/wp-content/uploads/2019/01/Appendix-C-Oliver-Ohlbaum-Associates-2018-The-impact-of-the-UK-te...-1.pdf>

## Nærmere om innretning på medfinansieringsplikten

Vi opplever at forslaget til en medfinansieringsordning er godt balansert og ivaretar ulike hensyn.

NFF mener Alternativ 1 er den beste modellen både for kulturpolitisk måloppnåelse og en nødvendig grad av fleksibilitet for aktørene som pålegges en investerings- og bidragsplikt.

AMT-direktivets § 17 stiller krav til kringkastere om å legge ut minimum 10% av programbudsjett/sendetid til uavhengige produsenter. NRK har i dag gjennom NRK-plakaten krav om å legge ut 40%. At audiovisuelle bestillingstjenester i departementets forslag pålegges en investerings- og bidragsplikt på 5% av sin omsetning i Norge er derfor noe lavt, men et akseptabelt minimumsnivå ved første implementering.

Når det etterhvert opparbeides et erfaringsgrunnlag bør dette nivået revideres ved behov.

## Nærmere om krav til investering

NFF mener at produksjoner som skal kvalifisere må realiseres på en måte som sikrer at betingelser for arbeid og rettigheter følger bransjestandard og gjeldende tariff- og rammeavtaler.

NFF mener at produksjoner som skal kvalifisere må bestå kulturtesten, samt at det skal stilles krav om at innspilling og produksjon i all hovedsak må foregå i Norge.

I høringsnotat side 118 defineres direkte investering slik:

*Med direkte investering menes direkte bidrag til produksjonskostnader, forhåndskjøp og kjøp av visningsrettigheter i norske, uavhengige audiovisuelle verk. Investeringen godskrives det året kostnaden er regnskapsført.*

NFF mener at midlene som aktørene investerer nettopp må være et *bidrag* - og ikke en investering som skal gi avkastning eller tilbakebetales.

I departementets forslag til ordlyd i § 2-21 er imidlertid ordlyden en noe annen:

### **§ 2-21**

*Med direkte investering menes investeringer i produksjon, kjøp av visningsrettigheter og tilsvarende i norskspråklige, uavhengige audiovisuelle verk.*

Her bør ordlyden endres i tråd med departementets egen tekst i høringsnotatet:

*Med direkte investering menes bidrag til produksjon, kjøp av visningsrettigheter og tilsvarende i norskspråklige, uavhengige audiovisuelle verk.*

Videre defineres norskspråklige uavhengige verk slik i forslaget til § 2-21:

*Med norskspråklige audiovisuelle verk menes verk som oppfyller kulturtesten i § 1-4 i forskrift om tilskudd til audiovisuell produksjon og som er produsert av produsent som oppfyller vilkårene i § 3-2 i forskrift om tilskudd til audiovisuell produksjon. Investeringer i kjøp av visningsrettigheter kvalifiserer dersom verket ikke er eldre enn tre år.*

Her bør ordlyden presiseres som følger:

*Med norskspråklige uavhengige audiovisuelle verk menes verk som oppfyller kulturtesten i § 1-4 i forskrift om tilskudd til audiovisuell produksjon og som er produsert av produsent som oppfyller vilkårene i § 3-2 i forskrift om tilskudd til audiovisuell produksjon. Investeringer i kjøp av visningsrettigheter kvalifiserer dersom verket ikke er eldre enn tre år.*

Nye globale aktører på kort tid styrket sin markedsposisjon i verdikjeden. Samtidig har reduksjon i etterhåndsstøtten fra Norsk filminstitutt medført at investeringer fra private investorer som distributører, kinoer og privatpersoner blitt redusert for kinofilm.

NFF foreslår derfor at medfinansieringsplikten også omfatter kino og langfilmformatet ved at en andel av direkte investeringer må gå til kjøp av visningsrett til kinofilmer produsert og eid av uavhengige produsenter for en lisensperiode. Rettighetsbetalingen skal ikke tilbakebetales eller utløse krav om andel av filmens inntekter. Nærmere vilkår bør følge "Terms of Trade" (se forslag over).

Den resterende andel av direkte investering kan brukes på andre typer audiovisuelle produksjoner der rettigheter også eies av uavhengige produsenter, men lisensieres for en (eksklusiv) periode. Det forutsettes at disse produksjonene i all hovedsak fullfinansieres av bestillingstjenesten. Nærmere vilkår bør følge "Terms of Trade" (se forslag over).

Dagens nivå på direkte investeringer fra strømmetjenestene overstiger langt det som foreslås som et minimum i medfinansieringsplikt. Det er derfor grunn til å tro at strømmetjenestene vil investere mer utover de 5% i bidrag som pålegges i medhold av AMT-direktivet. De produksjonene som kommer i tillegg vil trolig være primært serier og kommersielle formater og heleid av strømmetjenestene. Dermed vil kinofilm i praksis likevel utgjøre en mindre andel av det totale "repertoaret" som strømmetjenestene medfinansierer. Derfor er en slik føring på et bidrag til uavhengig kinofilm relevant og rimelig.

Departementets forslag til ordlyd i § 2-21 siste ledd bør få følgende tillegg:

*Kongen kan i forskrift gi nærmere regler om unntak fra medfinansieringsplikten, nivået på, og vilkår for, direkte investering, bidrag til fond og rapportering. Medietilsynet kan i forskrift gi nærmere regler om rapportering og innkreving av bidrag til fond.*

Den tilhørende forskriftsteksten bør videre få følgende tillegg:

*§ 2b-2 Bidrag til Filmfondet Dynamisk investerings- og bidragsplikt*

*Tjenestetilbydere plikter å investere direkte i uavhengige norskspråklige audiovisuelle verk, og betale bidrag til fond i henhold til følgende nivå på direkte investeringer i uavhengige norskspråklige audiovisuelle verk (jf. Ny § 2-2a):*

- a. 5 prosent ved årlige direkte investeringer under 25 mill. kroner*
- b. 4 prosent ved årlige direkte investeringer mellom 25 og 40 mill. kroner*
- c. 3 prosent ved årlige direkte investeringer mellom 40 og 55 mill. kroner*
- d. 2 prosent ved årlige direkte investeringer mellom 55 og 70 mill. kroner*
- e. 1 prosent ved årlige direkte investeringer på mellom 70 og 85 mill. kroner<sup>2</sup>*
- f. 0 prosent ved årlige direkte investeringer over 100 mill. kroner.*

*Plikt til å betale bidrag til fond etter første ledd beregnes og innbetales året etter at tjenestens omsetning fra sine audiovisuelle bestillingstjenester i Norge har blitt regnskapsført.*

*Direkte investeringer i uavhengige norskspråklige audiovisuelle verk godskrives det året kostnaden er regnskapsført. Direkte investeringer kan omfatte avtale med uavhengig produsent som forutsetter utnyttelsesrett eller lisens til salg, distribusjon og visning av det audiovisuelle verket, forutsatt at avtalen er tidsavgrenset og geografisk avgrenset, og i henhold til fremforhandlede retningslinjer (jf. lovens § 2-6 annet ledd (nytt) og forskriftens § 2-2b (ny)).*

### **Nærmere om midler i fond**

For de midlene som innbetales til fond er det ønskelig med en større maktspredning av forvaltningen av tilskuddsmidler utover Filmfondet. Ulike løsninger, herunder regionale filmfond og filmsentre, bør vurderes i dialog med bransjen. "Filmfondet" bør derfor ikke brukes som begrep i lovtekst og forskrift. Vi foreslår å bruke det nøytrale begrepet "fond" til dette er nærmere avklart.

En andel av fondsmidlene bør gå til kompetanseutvikling og kapasitetsbygging og forvaltes av Norsk filminstitutt eller en annen dertil egnet instans.

Dette vil også komme de audiovisuelle bestillingstjenestene indirekte til gode.

### **Definisjon av omsetning**

Departementets forslag til ordlyd i § 2-21:

*Med omsetning menes tjenestetilbyderens brutto omsetning i Norge, blant annet omsetning fra abonnement, reklame, sponing og produktplassering fratrukket merverdiavgift.*

---

<sup>2</sup> Merknad: Det er i den foreslåtte trappetrinnsmodellen ikke angitt presentsats ved årlige investeringer mellom 85 og 100 mill. kroner.

Det synes som om transaksjonsbasert omsetning ved en feil er utelatt gitt forutgående drøftelse i høringsnotatet på side 115 om at avgift for elektronisk omsetning av videogram utgår og erstattes med et medfinansieringsansvar.

Det bør også vurderes om en mer detaljert definisjon tilsvarende den som høringsnotatet refererer til fra Frankrike bør tillegges:

*Med omsetning menes tjenestetilbyderens brutto omsetning i Norge, blant annet omsetning fra abonnement, transaksjoner, reklame, sponning og produktplassering fratrukket merverdiavgift.*

Relevant omsetning omfatter a) transaksjonsbasert salg og leie av audiovisuelle verk i Norge (f.eks. TVOD) b) betaling for tilgang til kinofilm og audiovisuelle verk på bestilling (f.eks. SVOD) c) omsetning knyttet til reklame og sponning på tjenester som tilbyr audiovisuelt innhold gratis finansiert via reklame (f.eks. AVOD).

### **Kino som medfinansieringspliktig**

Norske kinoer betaler i dag inn en lovpålagt avgift som utgjør 2,5% av billettomsetningen til statskassen. Departementet foreslår i høringen at avgiften på omsetning av videogram i næring oppheves samtidig som medfinansieringsplikten etableres. NFF vil i tillegg foreslå at kino gjøres medfinansieringspliktig slik at kinoavgiften i sin helhet går tilbake som fondsmidler til investeringer og tilskuddsordninger for norsk film- og kinobransje og dermed oppfyller formålet fra filmforliket i 2015.

Departementet foreslår i denne høringen også endringer i lov 15. mai 1987 nr. 21 om film og videogram og forskrift 20. desember 1999 nr. 1515 om film og videogram.

Lovens § 3 tredje ledd sier:

*Departementet fastset i forskrift nærmere retningslinjer om avgiftsgrunnlag, utrekning og innkrevning av avgifter, bruken av midlane og kan gjere unntak frå kravet om avgift.*

Vi mener derfor at det er tilstrekkelig å endre forskriftens § 3-1 fra "staten" til "fond" for å rute disse avgiftsmidlene inn i fond for å oppfylle et medfinansieringsansvar for kino.

**I forskrift 20. desember 1999 nr. 1515 om film og videogram foreslås følgende endring:**

*§ 3-1 skal lyde:*

*§ 3-1 Betaling av avgift til fond*

*Det skal først særskild rekneskap for avgiftspliktig framsyning. Rekneskapen skal reviderast av ein registrert eller statsautorisert revisor. Rekneskapen til kommunale kinoar skal reviderast av kommunerevisjonen.*



*For framsyning av film eller videogram i næring skal avgiftsgrunnlag og avgiftsbeløp kvart kvartal fyllast ut på eit skjema til Norsk filminstitutt. Meirverdiavgift skal ikkje reknast inn i avgiftsgrunnlaget.*

**Norsk filmforbund ønsker dialog med departementet i det vidare arbeidet med regelverket frem mot en stortingsproposisjon.**



## Høring: AMT-direktivet

### Samlede endringsforslag til lovtekst og forskriftstekst

#### **Ny § 2-2a i kringkastingsforskriften**

##### § 2-2a Definisjon av uavhengig produsent

(dagens § 2-2 beholdes med kun første ledd, resten flyttes over hit):

*En produsent er å anse som uavhengig produsent i forhold til § 2-2 første ledd og § 2b-2 dersom:*

- a. En kringkaster eller audiovisuelle bestillingstjeneste ikke eier aksjer eller andeler i produksjonsselskapet som representerer mer enn 25 prosent av stemmene i selskapet. Der flere kringkastere/audiovisuelle bestillingstjenester er medeiere i et produksjonsselskap må ikke kringkasternes/de audiovisuelle bestillingstjenestenes eierandeler utgjøre mer enn 50 prosent av stemmene i produksjonsselskapet. Tilsvarende gjelder der et produksjonsselskap eier aksjer eller andeler i en kringkaster/audiovisuell bestillingstjeneste.*
- b. Produsenten ikke selger mer enn 90 prosent av sin produksjon over en treårsperiode til en og samme kringkaster/audiovisuell bestillingstjeneste, med mindre produsenten produserer bare ett program eller en serie i løpet av denne perioden.*
- c. Produsenten innehar sekundærrettigheter til sine produksjoner.*

#### **§ 2-6 i kringkastingsloven**

Forslag om et nytt ledd i § 2-6 i loven:

##### **§ 2-6. Europeisk programmateriale i fjernsyn og audiovisuelle bestillingstjenester**

*Kongen gir nærmere regler om bruk av europeisk programmateriale i fjernsyn og audiovisuelle bestillingstjenester, herunder hvilke programkategorier reglene gjelder for, definisjon av europeisk programmateriale og gjennomføring av reglene.*

*Det skal fremforhandles overordnede og forpliktende retningslinjer for vilkår for bestilling av europeisk programmateriale til fjernsyn og audiovisuelle bestillingstjenester mellom de respektive tilbydere av fjernsyn og audiovisuelle bestillingstjenester og de respektive representanter for rettighetshavere i det uavhengige produksjonsmiljøet. Kongen kan i forskrift angi nærmere hva retningslinjene som et minimum må regulere.*

I kringkastingsforskriften kan retningslinjenes innhold spesifiseres slik:

## **Ny § 2-2b i kringkastingsforskriften**

### § 2-2b Retningslinjer for vilkår for bestilling av europeisk programmateriale til fjernsyn og audiovisuelle bestillingstjenester

#### § 2-2b Retningslinjer for vilkår for bestilling av europeisk programmateriale til fjernsyn og audiovisuelle bestillingstjenester

Tjenestetilbyderen og representanter for det uavhengige produksjonsmiljøet skal fremforhandle, og fra tid til annen revidere, retningslinjer som skal anvendes for inngåelse av avtale om kjøp av rettigheter til uavhengige produksjoner. Slike retningslinjer må som et minimum regulere:

Vilkår for tjenestetilbyderens rettighetsserverv, herunder beskrivelse av hvilke rettigheter tjenestetilbyderen skal erverve og hva som vil være et rimelig vederlag for rettighetsservervet. Retningslinjene skal angi prinsipper for tjenestetilbyderes mulighet for eksklusivt rettighetsserverv, varighet på lisensperioder og betaling for rettigheter.

## **§ 2-21 i kringkastingsloven**

### **Definisjon av omsetning**

Departementets forslag til ordlyd i § 2-21:

*Med omsetning menes tjenestetilbyderens brutto omsetning i Norge, blant annet omsetning fra abonnement, reklame, sponning og produktplassering fratrukket merverdiavgift.*

Det synes som om transaksjonsbasert omsetning ved en feil er utelatt gitt forutgående drøftelse i høringsnotatet på side 115 om at avgift for elektronisk omsetning av videogram utgår og erstattes med et medfinansieringsansvar.

Det bør også vurderes om en mer detaljert definisjon tilsvarende den som høringsnotatet refererer til fra Frankrike bør tillegges:

*Med omsetning menes tjenestetilbyderens brutto omsetning i Norge, blant annet omsetning fra abonnement, transaksjoner, reklame, sponning og produktplassering fratrukket merverdiavgift.*

Relevant omsetning omfatter a) transaksjonsbasert salg og leie av audiovisuelle verk i Norge (f.eks. TVOD) b) betaling for tilgang til kinofilm og audiovisuelle verk på bestilling (f.eks. SVOD) c) omsetning knyttet til reklame og sponning på tjenester som tilbyr audiovisuelt innhold gratis finansiert via reklame (f.eks. AVOD).

## Definisjon av direkte investering

Med direkte investering menes investeringer i produksjon, kjøp av visningsrettigheter og tilsvarende i norskspråklige, uavhengige audiovisuelle verk.

Her bør ordlyden endres i tråd med departementets egen tekst i høringsnotatet:

Med direkte investering menes bidrag til produksjon, kjøp av visningsrettigheter og tilsvarende i norskspråklige, uavhengige audiovisuelle verk.

## Definisjon av norskspråklige uavhengige verk

*Med norskspråklige audiovisuelle verk menes verk som oppfyller kulturtesten i § 1-4 i forskrift om tilskudd til audiovisuell produksjon og som er produsert av produsent som oppfyller vilkårene i § 3-2 i forskrift om tilskudd til audiovisuell produksjon. Investeringer i kjøp av visningsrettigheter kvalifiserer dersom verket ikke er eldre enn tre år.*

Her bør ordlyden presiseres som følger:

*Med norskspråklige uavhengige audiovisuelle verk menes verk som oppfyller kulturtesten i § 1-4 i forskrift om tilskudd til audiovisuell produksjon og som er produsert av produsent som oppfyller vilkårene i § 3-2 i forskrift om tilskudd til audiovisuell produksjon. Investeringer i kjøp av visningsrettigheter kvalifiserer dersom verket ikke er eldre enn tre år.*

## Departementets forslag til ordlyd i § 2-21 siste ledd bør få følgende tillegg:

*Kongen kan i forskrift gi nærmere regler om unntak fra medfinansieringsplikten, nivået på, og vilkår for, direkte investering, bidrag til fond og rapportering. Medietilsynet kan i forskrift gi nærmere regler om rapportering og innkreving av bidrag til fond.*

Den tilhørende forskriftsteksten bør videre få følgende tillegg:

## § 2b-2 i kringkastingsforskriften

§ 2b-2 ~~Bidrag til Filmfondet~~ Dynamisk investerings- og bidragsplikt

*Tjenestetilbydere plikter å investere direkte i uavhengige norskspråklige audiovisuelle verk, og betale bidrag til fond i henhold til følgende nivå på direkte investeringer i uavhengige norskspråklige audiovisuelle verk (jf. Ny § 2-2a):*

*a. 5 prosent ved årlige direkte investeringer under 25 mill. kroner*

- b. 4 prosent ved årlige direkte investeringer mellom 25 og 40 mill. kroner
- c. 3 prosent ved årlige direkte investeringer mellom 40 og 55 mill. kroner
- d. 2 prosent ved årlige direkte investeringer mellom 55 og 70 mill. kroner
- e. 1 prosent ved årlige direkte investeringer på mellom 70 og 85 mill. kroner<sup>1</sup>
- f. 0 prosent ved årlige direkte investeringer over 100 mill. kroner.

Plikt til å betale bidrag til fond etter første ledd beregnes og innbetales året etter at tjenestens omsetning fra sine audiovisuelle bestillingstjenester i Norge har blitt regnskapsført.

Direkte investeringer i uavhengige norskspråklige audiovisuelle verk godskrives det året kostnaden er regnskapsført. Direkte investeringer kan omfatte avtale med uavhengig produsent som forutsetter utnyttelsesrett eller lisens til salg, distribusjon og visning av det audiovisuelle verket, forutsatt at avtalen er tidsavgrenset og geografisk avgrenset, og i henhold til fremforhandlede retningslinjer (jf. lovens § 2-6 annet ledd (nytt) og forskriftens § 2-2b (ny)).

## **I forskrift 20. desember 1999 nr. 1515 om film og videogram foreslås følgende endring:**

§ 3-1 skal lyde:

### **§ 3-1 Betaling av avgift til fond**

Det skal først særskild rekneskap for avgiftspliktig framsyning. Rekneskapen skal reviderast av ein registrert eller statsautorisert revisor. Rekneskapen til kommunale kinoar skal reviderast av kommunerevisjonen.

For framsyning av film eller videogram i næring skal avgiftsgrunnlag og avgiftsbeløp kvart kvartal fyllast ut på eit skjema til Norsk filminstitutt. Meirverdiavgift skal ikkje reknast inn i avgiftsgrunnlaget.

---

<sup>1</sup> Merknad: Det er i den foreslåtte trappetrinnsmodellen ikke angitt presentsats ved årlige investeringer mellom 85 og 100 mill. kroner.